

Septembre 2013

La Responsabilité Sociétale d'Entreprise a pris en France une dimension nouvelle puisque la vérification des données sociales, sociétales et environnementales par un tiers indépendant est devenue obligatoire pour le reporting sur l'exercice 2012 des entreprises françaises cotées. TF1 s'est conformée à cette nouvelle obligation et a poursuivi sa dynamique d'action et de transparence dans ces domaines, en concordance avec les 10 principes du Pacte Mondial.

TF1 décline désormais sa politique et ses engagements RSE de façon exhaustive, en s'adressant à l'ensemble de ses parties prenantes : aux collaborateurs, par une attention portée à la diversité des recrutements comme des talents, aux fournisseurs, avec une dynamique d'Achats Responsables plusieurs fois primée, aux marchés financiers avec la plus grande transparence dans les actions, un reporting rigoureux et une amélioration des critères de gouvernance, aux clients annonceurs, avec des rencontres fréquentes et un partage des enjeux sociétaux et technologiques actuels. Au public enfin, avec un accent mis sur la diversité dans les programmes, la solidarité, l'écoute, et un dialogue de plus en plus développé.

Cette politique est le fruit d'une collaboration transversale de tous les secteurs de l'entreprise, des ressources humaines à la Direction des Achats, de la Direction de l'Information aux unités de programmes, de la Direction financière aux responsables bâtiments. La qualité de l'ensemble des actions engagées a, de nouveau, été reconnue par les agences de notation extra-financière en 2013.

TF1 souhaite aujourd'hui accroître ses ambitions par la prise en compte des enjeux liés aux nouveaux médias tels que la protection des données personnelles, la protection des droits d'auteurs et la lutte contre le piratage. Le Groupe a engagé une réflexion sur la spécificité des enjeux de RSE du secteur média, en créant et coordonnant le Forum RSE Médias, qui permet, au travers d'échanges interprofessionnels et de dialogue avec les parties prenantes, d'identifier la contribution des médias au développement durable.

Les engagements et les actions du Groupe sont décrits dans le rapport annuel et mis à jour sur le site institutionnel de l'entreprise (www.groupe-tf1.fr/rse/). Le reporting comprend des indicateurs de suivi pour chacune des mesures en place et se situe au niveau B des exigences du reporting de la *Global Reporting Initiative*.

Les efforts du Groupe lui permettent de présenter aujourd'hui une « *Communication On Progress* » au niveau Advanced dans le référentiel du Global Compact.

Je souhaite bien sûr avec l'ensemble de la Direction du Groupe, que TF1 continue à soutenir les principes du Pacte Mondial et l'illustrer par ses actions.

Nonce Paolini

Président Directeur Général du Groupe TF1

